

TOP TIEN HAAGSE BINNENSTAD 2008



Shopping Night

Hofstad; stad achter de duinen; residentie van de overheid en het koninklijk huis; stad van Vrede en Recht; slechts een greep uit de titels die Den Haag typeren. Maar Den Haag is nog veel meer dan dat. En dat laat Bureau Binnenstad zien met het samenstellen van de Top Tien van bijzondere activiteiten van het afgelopen jaar.

Elk jaar wordt op de laatste Binnenstadborrel van het jaar de Top Tien van de Haagse binnenstad gepresenteerd. In 2008 zijn er weer vele nieuwe activiteiten en originele evenementen geweest, waaruit Bureau Binnenstad - samenwerkingsverband tussen Kamer van Koophandel Den Haag, Stichting Binnenstad Den Haag en gemeente Den Haag - een keuze heeft moeten maken. Ad Dekkers, voorzitter van de stichting Binnenstadmanagement, vertelt aan Business Haaglanden aan welke tien activiteiten dit jaar de eer te beurt valt.

1. NIEUWE, ONDERSCHIEDENDE WINKELS EN HORECA

In het afgelopen jaar is het volume aan onderscheidende winkels en horecagelegenheden fors toegenomen. Nieuwkomers in de winkelsector vinden we bij trendsetters als DOK Cookware (Passage), Marlies Dekkers (Denneweg), Filippa K (Plaats), MISC (Oude postkantoor), Erny van Reijmersdal (Noordeinde/Paleispromenade) en De Schatkamer (Grote Marktstraat).

Taste (Tounooiveld), Square en Luden (Plein), Dendy (Denneweg) en Choix du Chef (Hooikade) zijn de nieuwkomers op horecagebied. *(zie ook de coverstory van deze editie)*

2. SHOPPING NIGHT 2008

Op 19 juni vond de tweede editie plaats van de Shopping Night, als onderdeel van The Hague Festivals dat van 13 tot

en met 29 juni een groot en gevarieerd aantal evenementen bood. Shopping Night betekent een avond lang shoppen: vele winkels in de Haagse Binnenstad zijn dan tot middernacht open. Dekkers: "Deze editie was nog groter van opzet dan het voorgaande jaar, met meer aangesloten winkelstraten en meer evenementen. Op de Grote Marktstraat werd een catwalk van 65 meter gebouwd waar de gehele avond doorlopend modeshows en optredens plaatsvonden. Daarnaast was er ook een podium op het Grote Marktpllein met modeshows en vonden er diverse mobiele evenementen door de gehele binnenstad plaats." Tot middernacht werd geshopt met een uiteindelijk bezoekersaantal van 60.000. 10.000 mensen meer dan in 2007. Voorafgaand aan de Shopping Night vond het MasterCard Shopping Festival plaats, een samenwerking tussen de

Stichting Marketing Haagse Binnenstad, MasterCard en deelnemende winkeliers, waarbij de consument diverse voordelen geboden werden bij betaling met deze betaalkaart.

De voorbereidingen voor de Shopping Night 2009 zijn alweer van start gegaan. De datum kan reeds in de agenda gezet worden: 25 juni 2009.

3. THE HAGUE FESTIVALS 2008

The Hague Festivals bundelt bestaande en nieuwe evenementen en concerten in Den Haag tijdens de maand juni. "Bekende namen in 2008 waren Parkpop, Festival Classique, de Shopping Night, Den Haag Sculptuur en The Music In My Head."

De NRW Prijs ging naar de Haagsche Passage: "De Haagsche Passage won de respectabele jaarprijs van de Nederlandse Raad voor Winkelcentra. Een kroon op het werk na zeven jaar ontwikkelen."

Vervolgens was daar de Global Innovator Award voor DOK Cookware, gevestigd in de Passage. Deze internationale prijs voor het meest innovatieve winkelconcept ging naar deze innovatieve detailist op het gebied van huishoudelijke artikelen, kook- en keukengerei. Op 11 november 2008 werd de prijs uitgereikt tijdens de Binnenstadborrel door wethouder Henk Kool.

Als laatste de Emporis Skyscraper Award voor Het Strijkijzer. Het Strijkijzer heeft de gouden Emporis Skyscraper Award gewonnen als 'beste wolkenkrabber op het gebied van design en functionaliteit'. Het Strijkijzer is de eerste Nederlandse winnaar van deze imposante prijs. Eerder won Het Strijkijzer al de Nieuwe Stad Prijs. Technisch is het een knappe prestatie om op deze kleine kavel (30 bij 35 meter) een dergelijk hoge woontoren van 130 meter te realiseren. Paul Bontenbal van AAARchitecten heeft de toren aan het Rijswijkse Plein ontworpen.



Hofvijverconcert

5. PRINSESTRAAT SNEEUW- EN GRASEVENT

De Vereniging Ondernemersbelangen Prinsestraat is in 2008 uitgeroepen tot winnaar van de Haagse evenementencampagne Binnenstad Buitengewoon Feestelijk 2007. Deze prijs is ingesteld door Bureau Binnenstad ter stimulering van de ondernemersverenigingen in de binnenstad om zich met een publieks-evenement te profileren. De Prinsestraat kreeg de prijs voor het winterevent met sneeuw, verdwaalde ijsberen en een langlaufwedstrijd. "Door dit originele, innovatieve event - dat veel pers aandacht trok - heeft de Prinsestraat zich als winkelstraat met jonge en trendy winkels en horeca zowel lokaal als landelijk op de kaart gezet, vertelt Dekkers."

In de zomer had de Prinsestraat een 'gras'event: vers en echt gras bedekte de rijweg. Alle volwassenen mochten voor een dag kind zijn en konden picknicken in zomerse sferen op dit gras.

Sneeuwevent Prinsestraat

Het festival werd op 10 september 2008 in de VS overladen met prijzen bij de Pinnacle Awards. Maar liefst 7 prijzen kreeg het festival bij de uitreiking van The IFEA/Haas & Wilkerson Pinnacle Awards tijdens het 53e congres van de IFEA (International Festivals & Events Association) in Boise, Idaho. Twee gouden Pinnacle Awards waren er voor de beste festivalkrant en voor het beste nationale TV programma (Hofvijverconcert). Zilver in de rubriek beste festivalfoto, beste website en krantenadvertentie. Ten slotte wonnen de TV spot en het TV West festivaljournaal brons in hun categorie.

4. PRIJZEN IN DE BINNENSTAD

Het winnen van internationale prijzen illustreert de kwaliteit van de binnenstad. In 2008 werden drie prestigieuze prijzen uitgereikt.





Verlichtingsbrug

6. RONDVAARTEN OOIEVAART: 100.000E GAST

Stichting De Ooievaart organiseert rondvaarten in en om Den Haag. En met groot succes! Zij laten de schoonheid van de stad zien vanaf het water. In haar zesde seizoen wist De Ooievaart haar 100.000e gast te verwelkomen aan boord.

7. BUURTSCHAP 2005

Vanaf 28 juli 2008 tot en met de zomer 2009 werkt de gemeente aan de herinrichting van Buurtschap 2005. Momenteel heeft een groot aantal straten al een metamorfose ondergaan. "Allereerst is daar de herinrichting van de Denneweg volgens het principe DeKernGezond (DKG). Volgend jaar worden de overige straten van het buurtschap, zoals Hooikade en Frederikstraat aangepakt. Verder worden vanaf 16 december de bruggen op de Hooigracht en omgeving op bijzondere manier aangezicht, waarmee het eigen karakter van de bruggen wordt benadrukt."

Voor meer informatie:
www.binnenstad-denhaag.nl



Living Statues

8. DAG VAN DE VREDE/LIVING STATUES

Den Haag is Internationale stad van Vrede en Recht. "Op 21 september wordt de Internationale Dag van de Vrede gevierd. Een dag die in het leven geroepen is om stil te staan bij vrede." 13 living statues voerden deze gedachte letterlijk en beeldend uit. Op een aantal locaties verdeeld over de Haagse Binnenstad traden deze living statues op en vroegen zo de aandacht van passanten voor dit belangrijke thema. Met statues als De Mediterende Boeddha, Les Estrangers en Vrouwe Justitia werd zo tevens een speciale vredesroute gevormd.



Zandsculptuur



Ooievaart

9. BUITENHOF

Er branden steeds meer lichtjes in de binnenstad! Dekkers: "Nieuw is de sfeerverlichting op het Buitenhof. Dankzij de inzet van de ondernemersvereniging Paleispromenade zijn de bomen op het Buitenhof feestelijk verlicht. Hiermee heeft het Buitenhof, nadat dit plein natuurlijk vorig jaar al op bijzondere wijze is heringericht, een fantastische uitstraling in de avonden gekregen." Het Buitenhof was gedurende de zomer bovendien sfeervol ingericht met een enorme Zandsculptuur. Het toonde de skyline van Den Haag met een compilatie van bekende historische gebouwen, aangevuld met moderne architectuur.

10. SAMENWERKING IN DE BOEKHORSTSTRAAT

Dit jaar is de gemeente in samenwerking met de Wijkontwikkelingsmaatschappij, woningcorporatie Staedion, de ondernemersvereniging en Bureau Binnenstad begonnen met een actieve aanpak van verblijfs- en ondernemingsklimaat moeten verbeteren, zoals het opknappen en openen van de Luxuspanden, het uitvoeren van het actieplan winkelstraatmanagement, verbeteren van de straatverlichting, verwijderen van graffiti en kauwgom op straat, professionaliseren van de ondernemersvereniging, organiseren van evenementen als 'Boek'horststraat Festival en deelname aan de Shopping Night.

Met deze projecten en evenementen levert 2008 een bijzondere Top Tien af. Door nauwe samenwerking bereikt. Op naar de nieuwe activiteiten van 2009!

